

Số: 91 /KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày 15 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2021

Căn cứ Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22 tháng 8 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24 tháng 12 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định 2898/QĐ-UBND ngày 16 tháng 11 năm 2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021-2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2021, với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Tạo sự chuyển biến về nhận thức của các cấp, các ngành, tổ chức, cá nhân về tạo lập, quản lý, bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

b) Nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ của tỉnh thông qua việc hỗ trợ tạo lập, quản lý, bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ; trong đó ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc sản, làng nghề, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu và dịch vụ gắn với quảng bá văn hóa Huế.

c) Phát triển ứng dụng khoa học công nghệ, phong trào lao động sáng tạo, hỗ trợ các sáng kiến có hiệu quả được ứng dụng vào sản xuất và đời sống nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất lao động.

d) Hình thành hệ thống hỗ trợ bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và triển khai hoạt động có hiệu quả nhằm tạo môi trường kinh doanh lành mạnh và thu hút đầu tư.

đ) Xây dựng và phát triển một số thương hiệu mạnh, thương hiệu đặc sản của tỉnh nhằm nâng cao vị thế và sức cạnh tranh cho các sản phẩm của tỉnh nhà.

e) Hỗ trợ đăng ký, khai thác, áp dụng thực tiễn cho các sáng chế, giải pháp hữu ích của tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

2. Mục tiêu cụ thể

- a) Tổ chức 06 chương trình truyền thông phát trên sóng truyền hình và 02 chuyên mục trên Báo Thừa Thiên Huế hoặc các báo khác, 03 Hội thảo, 02 lớp đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức, năng lực phát triển TSTT trên địa bàn tỉnh; tổ chức 02 lớp tập huấn theo nhu cầu;
- b) Hỗ trợ các sáng chế/giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, giống cây trồng mới cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh (theo đề xuất của các tổ chức, cá nhân được cấp văn bằng bảo hộ);
- c) Hỗ trợ tạo lập, bảo hộ và quảng bá cho 10 nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể;
- d) Hỗ trợ thực hiện 04 dự án quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể;
- đ) Hỗ trợ thực hiện 02 dự án xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý;
- e) Hỗ trợ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận ra nước ngoài 01- 02 sản phẩm đặc sản địa phương;
- g) Hỗ trợ một số nhiệm vụ nâng cao năng lực quản lý nhà nước trên địa bàn.

II. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

1. Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp nhỏ và vừa,... trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế là chủ sở hữu hợp pháp của các đối tượng sở hữu công nghiệp hoặc có quyền đăng ký đối với các đối tượng sở hữu công nghiệp.
2. Các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến lĩnh vực sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.
3. Các tổ chức, cá nhân chưa được hỗ trợ kinh phí từ ngân sách hoặc có nguồn gốc ngân sách cho nội dung đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ từ các chương trình, chính sách khác của Trung ương hoặc địa phương.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Nâng cao nhận thức, năng lực tạo lập và phát triển tài sản trí tuệ

- a) Tổ chức hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ thông qua nhiều hình thức: Xây dựng chuyên mục tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ (06 chuyên đề/năm); Giới thiệu, quảng bá và phát triển tài sản trí tuệ trên các cơ quan báo chí địa phương và trung ương (10 bài/năm); Tổ chức các sự kiện sở hữu trí tuệ hàng năm trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế nhân ngày Sở hữu trí tuệ thế giới (01- 02 hoạt động/năm).
- b) Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ về tài sản trí

tuệ và văn hóa sở hữu trí tuệ, vai trò tài sản trí tuệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, nghiên cứu phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế, tạo lập, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của các chủ thể khác phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đào tạo chuyên gia quản trị tài sản trí tuệ cho doanh nghiệp (02 lớp/năm) dự kiến:

- Phối hợp với UBND huyện Nam Đông tổ chức Lớp tập huấn về tài sản trí tuệ, vai trò tài sản trí tuệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện Nam Đông.

- Phối hợp với Hội Nông dân tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức Lớp tập huấn về xây dựng và quản trị thương hiệu cho các hội viên, nông dân trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

c) Tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị, tọa đàm, triển lãm để hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tiếp cận, khai thác thông tin sở hữu trí tuệ; cập nhật các vấn đề mới phát sinh trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ liên quan đến các xu hướng khoa học và công nghệ hiện đại của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, văn hóa sở hữu trí tuệ (03 hoạt động/năm) dự kiến:

- Hội thảo KH&CN cấp tỉnh: “Hỗ trợ Doanh nghiệp tỉnh Thừa Thiên Huế tạo dựng và khai thác hiệu quả các chỉ dẫn thương mại cho sản phẩm, dịch vụ trên thị trường”.

- Hội thảo KH&CN cấp tỉnh: “Đăng ký bảo hộ các chỉ dẫn địa lý tiềm năng của tỉnh Thừa Thiên Huế”.

- Hội thảo KH&CN cấp tỉnh: “Nâng cao nhận thức về đổi mới sáng tạo và sở hữu trí tuệ trong cộng đồng sinh viên và tổ chức, cá nhân khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế”.

d) Tập trung đào tạo chuyên sâu, bồi dưỡng nghiệp vụ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại các cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh (02 lượt/năm):

- Tổ chức 02 lớp tập huấn, đào tạo cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh qua 2 hình thức:

- (1) Tập huấn tại chỗ: Chủ đề “Đào tạo về sở hữu trí tuệ cho ngành văn hóa, du lịch và một số lĩnh vực liên quan khác trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế”.

- (2) Gửi cán bộ quản lý khoa học và công nghệ của các sở, ngành, các địa phương và doanh nghiệp đi đào tạo tại Cục Sở hữu trí tuệ (12 lượt người).

đ) Thiết kế, xây dựng bộ chuẩn nhận diện thương hiệu và triển khai mô hình quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho 3-4 doanh nghiệp khởi nghiệp và doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chủ lực, đặc sản trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

e) Thúc đẩy phát triển, nâng cao chất lượng các dịch vụ, dịch vụ hỗ trợ về sở hữu trí tuệ.

2. Hỗ trợ đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ

a) Hỗ trợ tạo lập và đăng ký bảo hộ sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và giống cây trồng mới.

- Hỗ trợ sáng chế/giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu và giống cây trồng mới cho các tổ chức, cá nhân có văn bằng bảo hộ theo chính sách của tỉnh.

- Hỗ trợ tạo lập, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và quảng bá đối với nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận cho các đặc sản, sản phẩm làng nghề trên địa bàn tỉnh (Dự kiến hỗ trợ các nội dung: đăng ký bảo hộ, quảng bá NHTT cho các đặc sản, sản phẩm làng nghề của địa phương), dự kiến gồm: Dưa Lưới Phú Lộc (huyện Phú Lộc); Chuối già lùn A Lưới (huyện A Lưới; Nước mắm Phú Diên (huyện Phú Vang) (3 NHTT x 30-50 triệu đồng/sản phẩm - tùy theo đề xuất của đơn vị) - Các sản phẩm có thể thay đổi theo thực tế.

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ ra nước ngoài 01 đến 02 nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận đặc sản địa phương.

b) Hỗ trợ triển khai các dự án xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý đối với các đặc sản, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc thù của địa phương.

- Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện dự án “*Xây dựng và quản lý chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm Dầu tràm Huế của tỉnh Thừa Thiên Huế*” (dự án giao trực tiếp thuộc Chương trình phát triển TSTT do trung ương quản lý, thực hiện từ năm 2021).

- Theo dõi, hỗ trợ thực hiện các nhiệm vụ KHCN cấp tỉnh năm 2019, năm 2020 (các dự án thuộc chương trình Phát triển TSTT đề xuất, đang triển khai):

(1) Dự án “*Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Áo dài Huế” cho sản phẩm áo dài tỉnh Thừa Thiên Huế*” do Phòng Kinh tế thành phố Huế chủ trì thực hiện.

(2) Dự án “*Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Sen Huế” cho các sản phẩm sen của tỉnh Thừa Thiên Huế*” do Hội Nông dân tỉnh Thừa Thiên Huế chủ trì thực hiện.

(3) Dự án “*Xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý Huế cho sản phẩm quả Thanh trà của tỉnh Thừa Thiên Huế*” do Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và Thủy sản chủ trì thực hiện.

(4) Dự án “*Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Huế - Kinh đô ẩm thực” cho các sản phẩm đặc sản ẩm thực Huế của tỉnh Thừa Thiên Huế*” do Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế chủ trì thực hiện.

(5) Dự án "Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho điểm đến du lịch "Chợ quê Cầu ngói Thanh Toàn" xã Thủy Thanh, thị xã Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế" do Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã Hương Thủy - UBND thị xã Hương Thủy chủ trì thực hiện.

(6) Dự án "Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Hương xưa làng cổ Phước Tích" cho làng cổ Phước Tích, xã Phong Hòa, huyện Phong Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế do Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Phong Điền - UBND huyện Phong Điền chủ trì thực hiện.

(7) Dự án "Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm thịt bò vàng huyện A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế do Trung tâm Thông tin và Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Thừa Thiên Huế chủ trì thực hiện.

(8) Dự án Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Đệm Bàng Phò Trạch" cho sản phẩm đệm bàng của huyện Phong Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế (Giao Phòng Kinh tế hạ tầng huyện Phong Điền chủ trì thực hiện).

(9) Dự án Phát triển chuỗi giá trị gắn với xây dựng thương hiệu "Rau hữu cơ Vinh Mỹ" tại xã Vinh Mỹ huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế (Giao Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện Phú Lộc chủ trì thực hiện).

(10) Dự án: Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "du lịch A Lưới" cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại huyện A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế do Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện A Lưới.

- Nhiệm vụ KHCCN cấp tỉnh do UBND tỉnh đặt hàng đưa vào Danh mục thực hiện trong năm 2021:

(1) Dự án "Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể: "Tam Giang – Cầu Hai" cho các sản phẩm cá nâu, cá diạ vùng đầm phá Tam Giang Cầu Hai của tỉnh Thừa Thiên Huế" (Tuyển chọn đơn vị chủ trì).

(2) Dự án "Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Quảng Điền" cho sản phẩm nông nghiệp an toàn trên địa bàn huyện Quảng Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế" (Tuyển chọn đơn vị chủ trì).

(3) Dự án "Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đặc sản, chủ lực tỉnh Thừa Thiên Huế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương" (Tuyển chọn đơn vị chủ trì).

(4) Dự án "Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận "Hoàng mai Huế" cho sản phẩm mai vàng tại tỉnh Thừa Thừa Thiên Huế" (Tuyển chọn đơn vị chủ trì).

c) Hỗ trợ triển khai các dự án KHCCN cấp cơ sở nhằm xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể đối với các đặc sản, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc thù của địa phương.

- Theo dõi, hỗ trợ thực hiện các nhiệm vụ KHCCN cấp cơ sở năm 2019,

2020 (các dự án thuộc chương trình phát triển TSTT đề xuất, đang triển khai):

(1) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm cá Vầu Cầu Hai, huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế.*”

(2) Dự án “*“Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể đối với sản phẩm ruốc Huế”.*”

(3) Dự án “*Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể Bao La của Hợp tác xã mây tre đan Bao La, xã Quảng Phú, huyện Quảng Điền”.*”

(4) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể “Hương trầm Huế” cho sản phẩm hương trầm Thủy Xuân, thành phố Huế”.*”

(5) Dự án “*Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể Mộc Mỹ Xuyên tại Làng nghề Mộc Mỹ Xuyên, xã Phong Hòa, huyện Phong Điền”.*”

(6) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể Bánh tráng Lụa Bảo tại phường Hương Hồ, thị xã Hương Trà”.*”

- Nhiệm vụ KHCN cấp cơ sở do UBND tỉnh đặt hàng đề nghị đưa vào danh mục thực hiện trong năm 2021:

(1) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể Lưới Vân Trinh tại huyện Phong Điền” (Phòng Kinh tế huyện Phong Điền chủ trì).*”

(2) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ, quảng bá nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm bánh bèo, nậm, lọc phường Hương Sơ, thành phố Huế” (Phòng Kinh tế thành phố Huế chủ trì).*”

(3) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm mây tre đan của Hợp tác xã cộng đồng Thôn Dổi tại huyện Nam Đông” (Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Nam Đông chủ trì).*”

(4) Dự án “*Tạo lập, bảo hộ và quảng bá nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm chế biến từ quả sim huyện A Lưới” (Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện A Lưới chủ trì).*”

- Hỗ trợ triển khai các dự án xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý đối với các đặc sản, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản của địa phương. Đề xuất dự án “*Quảng bá và phát triển chỉ dẫn địa lý Huế cho sản phẩm tinh dầu trầm của tỉnh Thừa Thiên Huế*” do Trung ương quản lý thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của Chính phủ.

- Hỗ trợ khảo sát, đánh giá thực trạng và xây dựng quy hoạch vùng sản xuất các đặc sản, vùng sản xuất nguyên liệu cho các đặc sản trên địa bàn tỉnh.

3. Hỗ trợ khai thác thương mại và phát triển tài sản trí tuệ

a) Tổ chức trưng bày, triển lãm, giới thiệu các sản phẩm đặc sản, sản phẩm chủ lực và sản phẩm khởi nghiệp của tỉnh (*đã triển khai tổ chức sự kiện*

“Triển lãm Sản phẩm khoa học và công nghệ tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2021” trong tháng 01/2021).

b) Hỗ trợ tổ chức triển lãm / Phiên chợ đặc sản Huế gắn với Lễ hội tiến Vua các đặc sản Huế / Hoặc tổ chức trong sự kiện Lễ hội thanh trà Huế (Theo thực tế - xây dựng dự toán riêng).

c) Tổ chức chuỗi sự kiện triển lãm các sản phẩm đặc sản, sản phẩm chủ lực của tỉnh Thừa Thiên Huế tại thành phố Hồ Chí Minh với chủ đề “**Đặc sản Huế trong lòng Sài Gòn**” (do ngành Khoa học và Công nghệ chủ trì).

4. Hỗ trợ ứng dụng các tài sản trí tuệ, thành quả sáng tạo cá nhân được hình thành từ thực tiễn.

a) Hỗ trợ áp dụng sáng chế, giải pháp hữu ích nhằm nâng cao năng suất, chất lượng các đặc sản trên địa bàn kể cả sáng chế của nước ngoài không bảo hộ tại Việt Nam (xây dựng quy trình hành chính và thông báo cho doanh nghiệp để xuất để tuyển chọn).

Hỗ trợ 04 - 05 doanh nghiệp ứng dụng sáng chế/giải pháp hữu ích được bảo hộ hoặc kết quả nghiên cứu khoa học công nghệ để phát triển thương mại hóa sản phẩm hoặc nhằm nâng cao năng suất, chất lượng các đặc sản/sản phẩm chủ lực trên địa bàn tỉnh (đăng ký hồ trợ của Chương trình phát triển TSTT hoặc hồ trợ dự án từ chính sách của tỉnh).

b) Triển khai các hoạt động hỗ trợ truy xuất nguồn gốc các sản phẩm đặc sản (lồng ghép theo Kế hoạch thực hiện đề án truy xuất nguồn gốc sản phẩm và các dự án hồ trợ của Trung ương, chính sách của tỉnh để ứng dụng truy xuất nguồn gốc sản phẩm cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh).

5. Tăng cường hiệu quả các hoạt động quản lý, thực thi quyền sở hữu trí tuệ, hợp tác về sở hữu trí tuệ và các hoạt động chung của Chương trình

a) Tổ chức các hoạt động trao đổi kinh nghiệm quản lý, phát triển tài sản trí tuệ tại một số tỉnh, thành trong nước (Thành lập đoàn, mời đại diện các ngành, địa phương tham gia).

b) Xây dựng Kế hoạch và triển khai tổ chức Cuộc thi Sáng chế năm 2021 (xây dựng dự toán kinh phí riêng).

c) Rà soát bộ tiêu chí lựa chọn sản phẩm chủ lực và tổ chức lựa chọn sản phẩm chủ lực cấp tỉnh giai đoạn 2021-2025 (quý I-II/2021).

d) Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin, xây dựng đề cương dự án đề xuất tham gia Chương trình phát triển tài sản trí tuệ ở trung ương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí sự nghiệp Khoa học và Công nghệ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, các địa phương liên quan triển khai Kế hoạch đảm bảo yêu cầu, đúng quy định;

b) Sở Khoa học và Công nghệ lập dự toán, gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu UBND tỉnh theo đúng quy định;

c) Tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin, tổ chức quảng bá các hoạt động thực hiện Kế hoạch nhằm đáp ứng đầy đủ, chính xác và kịp thời nhu cầu thông tin của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân;

d) Lồng ghép các Chương trình được triển khai trên địa bàn để thực hiện Kế hoạch một cách có hiệu quả.

2. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học Công nghệ và các ngành tham mưu UBND tỉnh bố trí ngân sách để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Quỹ Phát triển KH&CN: Tiến hành thủ tục để triển khai các nhiệm vụ đặt hàng của Kế hoạch này theo quy định tại Quyết định 72/2020/QĐ-UBND ngày 31/12/2020 về các nhiệm vụ đặt hàng của UBND tỉnh.

4. Các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan: Chủ động phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ để triển khai hiệu quả các nội dung của kế hoạch.

5. Các đơn vị, tổ chức dự kiến là chủ sở hữu các nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận thực hiện hoặc phối hợp với các tổ chức liên quan xây dựng hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các sở, ngành, địa phương phản ánh về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&CN (để báo cáo);
- Cục SHTT (để phối hợp);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh;
- Đại học Huế;
- LHH KHKT tỉnh, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ tỉnh;
- Hiệp hội DN tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ;
- UBND các huyện, thị xã, TP Huế;
- Các thành viên BCD;
- VP: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, CT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình